

Vi forvalter og formidler natur- og kulturarv, for alle kommuner på Helgeland.

Vi bidrar til levende og mangfoldige lokalsamfunn.

Vi utdanner innen Nordlands tradisjonshåndverk.

Vi skal være en foretrukket partner for turisme.

► **Vi samler Helgeland.**

Året som gikk

I 2025 har museet videreført sitt arbeid i tråd med samfunnsoppdraget som konsolidert museum på Helgeland. Kjerneoppgavene omfatter forvaltning av samlinger, dokumentasjon, forskning og formidling av kunnskapsbasert kultur- og naturarv, med vekt på høy faglig kvalitet og tilgjengelighet for et bredt og mangfoldig publikum. Formidlingsaktiviteten har vært betydelig, gjennom både faste og midlertidige utstillinger, undervisningstilbud, arrangementer, kurs og publikasjoner.

Museets desentraliserte struktur legger til rette for god geografisk tilgjengelighet og bidrar til en tydelig lokal forankring i små og mellomstore lokalsamfunn. Samarbeidet med frivillige, fagmiljøer og institusjoner er omfattende, og styrker både relevans, medvirkning og måloppnåelse. Dette gir konkrete og synlige resultater på tvers av regionen.

Store utviklingsløft

- Nytt museum i Vefsn: realisering i gang – åpner 2027.
- Lovund: kystkultursenter og visningsenter tar form.
- Sjøgata: internasjonal anerkjennelse gjennom Preserving Legacies.

Kulturvern og formidling

- Crossings 200 samlet hele organisasjonen.
- Utstillinger, bøker og turner i stor aktivitet.

Bygg og sikring

- Økt fokus på vedlikehold, sikring og systematikk.

Menneskene

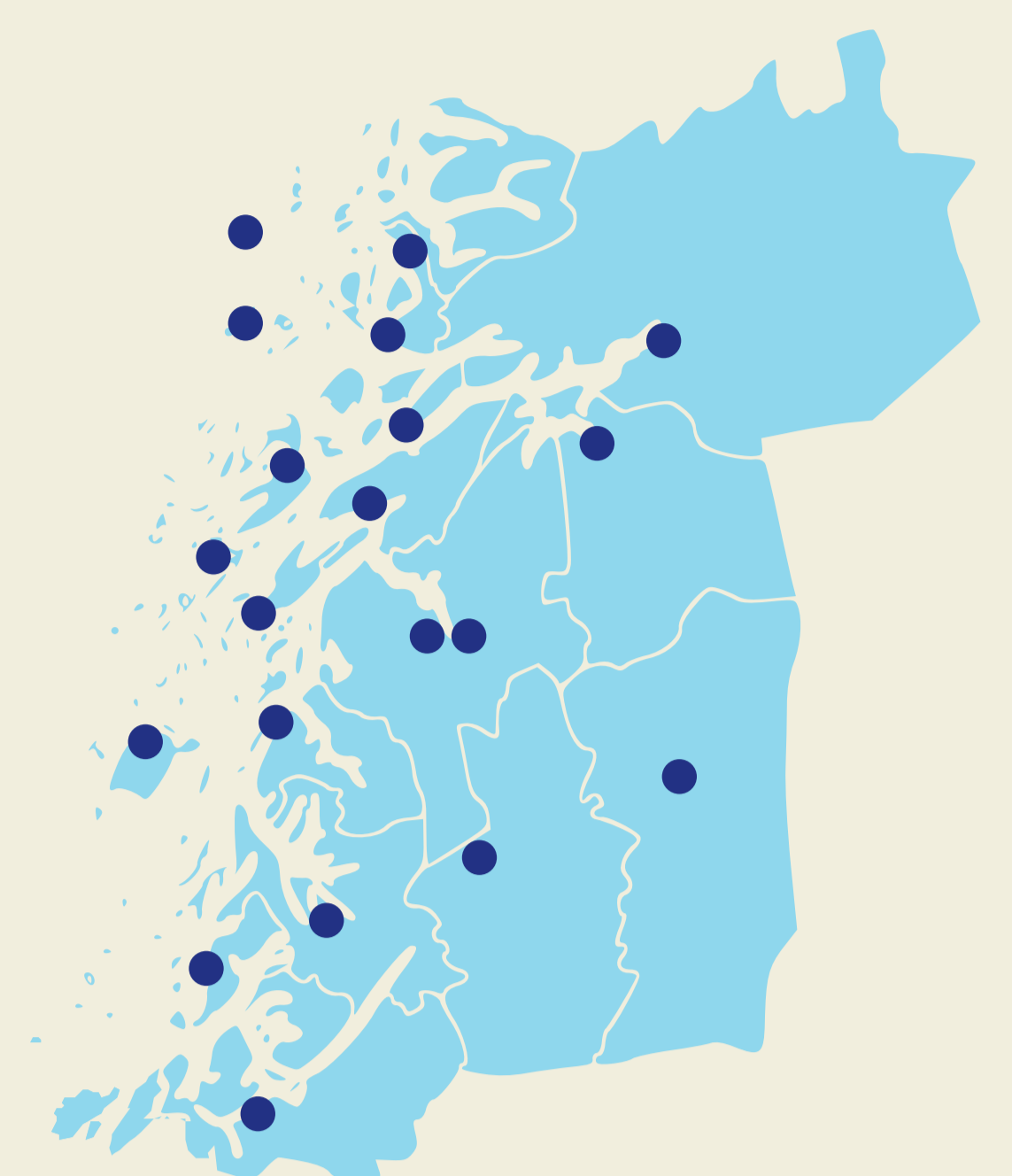
- Nye kollegaer, nye roller – og viktige avskjeder.
- Styrket arbeidsmiljø, delingskultur og kompetanse.
- Høy aktivitet – og stor innsats i hele organisasjonen.

Økonomi og retning

- Solid økonomisk fundament.

Lokasjoner

Klikk på ønsket lokasjon og les mer på vår Hjemmeside



RANA MUSEUM

Ny utstilling om møbelsnekker Loe under bygging.



Måloppnåelse 2025

I 2025 har museet arbeidet i tråd med samfunnsoppdraget som konsolidert museum på Helgeland. Dette innebærer å forvalte samlinger, dokumentere, forske på og formidle kunnskapsbasert kultur- og naturarv av høy faglig kvalitet til et bredt og mangfoldig publikum. Museet har opprettholdt høy formidlingsaktivitet gjennom produksjon og gjennomføring av basis- og temporeære utstillinger, undervisningsopplegg, arrangementer, kurs og publikasjoner.

Den desentraliserte strukturen bidrar til god geografisk tilgjengelighet og sterk lokal forankring i små og mellomstore lokalsamfunn. Et utstrakt samarbeid med frivillige, fagmiljøer og institusjoner styrker både relevans, medvirkning og måloppnåelse, og gir synlige resultater i hele regionen.

Utstillingen «Crossings 200», om organisert utvandring til Nord-Amerika, er et eksempel på hvordan museet arbeider samlet på tvers av avdelinger, samtidig som formidlingen tilpasses lokale forhold. Dette gir varierte og relevante utstillinger som appellerer til lokalt publikum.

Fleire av museets anlegg har de siste årene fått nye eller fornyede basisutstillinger, og ytterligere oppgraderinger er gjennomført i 2025. Arbeidet er faglig forankret, blant annet innen bærekraft, mangfold, samspillet mellom kultur- og naturhistorie og kystkultur. Museet tilstreber forskningsbasert innhold og samarbeid med kunnskapsinstitusjoner. Formidlingen skjer både fysisk og digitalt, og sosiale medier og digitale flater benyttes aktivt.

I 2025 har museet arbeidet med flere større prosjekter for å utvikle tilgjengelige og bærekraftige museumsopplevelser for et bredt publikum. Anlegg og tilbud favner bredt, med en tydelig og inkluderende profil:

VEFSN MUSEUM: Planlegging av nytt museumsbygg og ny basisutstilling har hatt høy prioritet. Byggestart ble igangsatt i 2025, og arbeidet med utstillingen pågår. Vefsn kommune er byggherre, med planlagt åpning høsten 2027.

RANA MUSEUM: Ny utstilling om by- og industriutvikling åpnet i 2025. Roudrutstillingen er fornyet, og utstilling om møbelsnekker Loe ble planlagt og forberedt i 2025 (åpnet i 2026).

RANHEIMBRYGGA, HEMNESBERGET: Brygga er tømt for gjenstander, og kommunen har igangsatt renovering.

SØMNA: Helårsfasiliteter på bygdetunet er sikret gjennom tilrettelegging av eksisterende bygg. Det er også gjennomført forprosjekt for ombygging av låven i samarbeid med Sømma kommune.

LAB HELGELAND, NESNA: Samarbeid med Nord universitet om undervisningsopplegg for grunnskolen, med fokus på naturressurser, tradisjonskunnskap og immateriell kulturarv.

LILLEBRYGGA, FALCH GAMLE HANDELSSTED, RØDØY: Utstillingen «Biografier» om arkeologen Gustav Strømsvik åpnet, ledsaget av en musikalisk forestilling med stor oppslutning.

LOVUND LIV, LURØY: Arbeid med oppgradering av åys kystkultursenter er videreført. Temaer inkluderer tidlig oppdretts historie, koraller, alkefugler og samspillet mellom mennesker og natur. Planlagt åpning i 2026.

Samhandling

Museet har opprettholdt aktiv samhandling med øvrige museer i Nordland, blant annet gjennom årlige felles styremøter. Samarbeidet med de konsoliderte museene i fylket fungerer godt, særlig gjennom prosjektet Samlingsforvaltning i Nordland, hvor kompetanse deles på tvers av institusjonene.

Samarbeidet med samiske institusjoner er videreført, med mål om å integrere samisk kultur og historie i museets virksomhet. Museet har blant annet bidratt til publikasjonen Samisk Helgeland, utgitt i 2026 i samarbeid med Helgeland Historielag (red. Kari Sommereth Jacobsen). Flere avdelinger har utstillinger og arrangementer med samisk tematikk.

Museet deltar i åtte nasjonale museumsnettverk. Samarbeidet med historielag og foreninger er omfattende, blant annet gjennom arrangementer, turer og forvaltning av bygninger og samlinger. Frivillig innsats fra både organisasjoner og enkeltpersoner ivaretas og stimuleres.

Immateriell kulturarv

Fleire avdelinger har gjennomført arrangementer, kurs og undervisningsopplegg knyttet til immateriell kulturarv. Bygningsvernavdelingen har videreført opplæring og formidling av håndverkskunnskap og tradisjoner, blant annet gjennom læringsarena for NTNU-studenter, kurs, arrangementer og veiledning til private eiere og myndigheter.

LAB Helgeland har i 2025 utviklet og testet nye metoder for dokumentasjon og formidling, og gjennomført tre undervisningsprosjekter knyttet til immateriell kulturarv.

PLANTEFARGING

Kurs i plantefarging på Vefsn Bygdetun i samarbeid med Vefsn Husflidslag.



Kunnskapsutvikling

I 2025 har museet videreført arbeidet med å styrke forskning og annen kunnskapsproduksjon i samarbeid med lokale, regionale, nasjonale og internasjonale institusjoner. Arbeidet med å bygge opp og prioritere kunnskapsinnsatsen skjer trossom, med utgangspunkt i tilgjengelig kapasitet og ressurser. Museet har en NMF-sertifisert konservator og en ansatt i ph.d.-lapp, med planlagt disputas i 2026. Museet er også læringsarena for NTNU i Nord-Norge, og har lærlinger innen bygningsvern og tradisjonshåndverk.

Museet deltok i 2025 i flere forsknings- og utviklingsprosjekter, blant annet i samarbeid med Nord universitet, gjennom University of the Arctic sitt tematiske nettverk Arctic Sustainable Art and Design (ASAD). Det er også etablert samarbeid med Liverpool John Moores University i tilknytning til pågående doktorgradsarbeid.

LIVING IN THE LANDSCAPE

Internasjonalt kurs på Nesna.

Markedsarbeid

I 2025 har Helgeland Museum arbeidet i tråd med strategiplanen for 2022-2027. Planen danner grunnlaget for prioriterte innen markedsføring og produktutvikling.

Gjennom året har markedsarbeidet hatt som mål å synliggjøre museets aktivitet i hele regionen, samt å styrke kjennskapen til museets tilbud blant både lokalbefolkning og tilreisende.

Markedsføringsarbeidet har i hovedsak vært rettet mot digitale flater og har bidratt til å opprettholde og videreutvikle museets synlighet og relevans i regionen.

Nettsiden helgelandmuseum.no fungerer som hovedkanal for informasjon, og oppdateres fortløpende. Sosiale medier benyttes for å lede trafikk til nettsiden.

I tillegg bruker Helgeland museum formidlingsappen, KulturPunkt, som fungerer som guide for publikum. Denne appen oppdateres fortløpende.

Digitalisering av samlingene er videreført i 2025 og styrker tilgjengeligheten til museets innhold uavhengig av tid og sted.

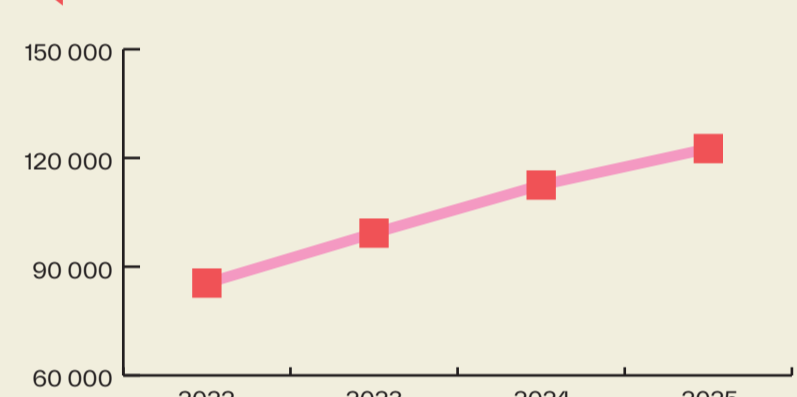
Samarbeidet med Visit Helgeland er videreført med mål om å synliggjøre kulturhistoriske tilbud som en integrert del av regions reiselivprofil.



Bygningsvernens første samling med studentene som går første år i bachelorprogrammet i Tradisjonelt bygghåndverk.

Digitalt besøk

◀ Unike sidetreff egne nettsider



36% ↑

Helgelandmuseum.no har en økning på 36% som viser stabil og tydelig interesse gjennom året, og indikerer at nettsiden er en viktig inngangsport til museet både for lokale brukere og tilreisende.

Besøk

75 952 Totalt besøkende

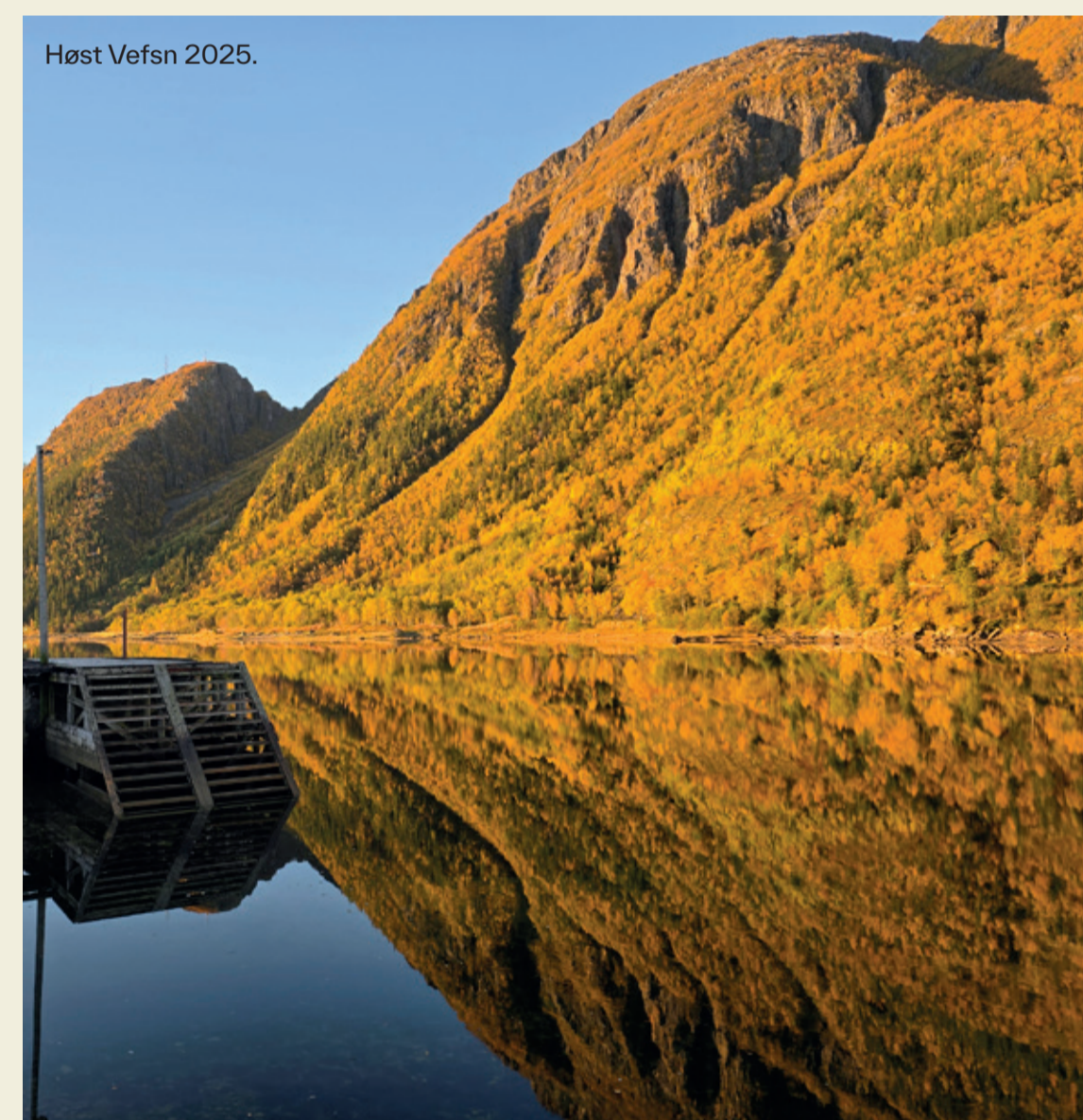
12 447 Besøk barn og unge

11 769 Solgte billetter

247 arrangement gjennomført i 2025



Kulturminnebefaring på Heia kystfort, Dønna.



Høst Vefsn 2025.

Årsregnskap 2025

Klikk her for å se hele [årsregnskapet](#) og [revisjonsberetning](#)

Våre avdelinger

Klikk her for å finne mer informasjon fra våre avdelinger.

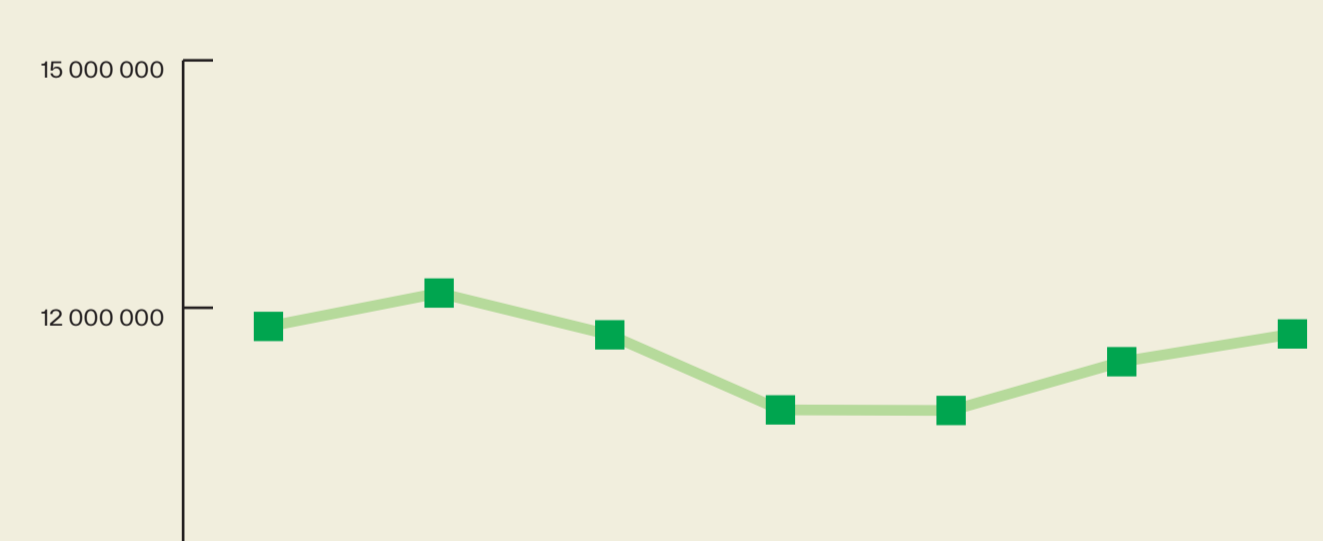
41,16 årsverk



40 ansatte

5 ↑ **8** ↓
Nye ansatte Fratredeende

Egenkapital



3% ↑

En økning på 3% kan tyde på at HM har hatt en betydelig forbedring i økonomisk resultat og har klart å styrke egenkapitalen igjen.

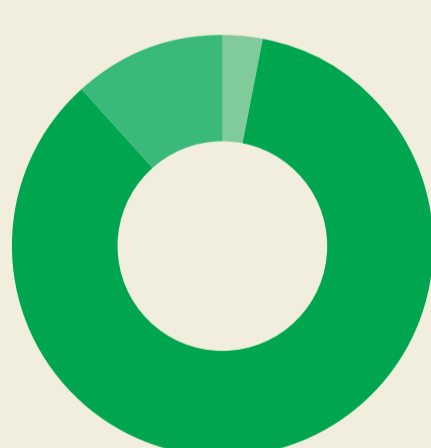
Mottatt tilskudd til museum i Vefsn

37 500 000

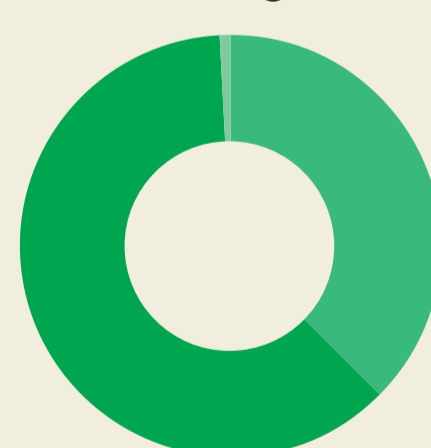
Kultur- og likestillingsdepartementet: kr 32 500 000.
Nordland Fylkeskommune: kr 5 000 000.

32 494 510 totale lønnskostnader

Driftsinntekter



Driftsutgifter



336 850 årsresultat / overskudd

Tilskudd



Tilskudd pr kommune

Oversikten viser den samlede driftsinntekten per kommune, som inkluderer driftstilskudd fra stat og kommune. Oversikten viser ikke nyanser, slik som kommunenes ikke-økonomiske bidrag og særskilte bidrag, men er likevel en del av totalbildet. Dette fordi fylkets og statens bidrag inngår i dette.

	Brønnøy	Vefsn	Rana	Hemnes	Alstahaug	Leirfjord	Sømna	Herøy	Lurøy	Nesna	Grane	Dønna	Bindal	Bodø	Vega	Åre	Hattfjelldal	Vevelstad	Åre	Trøna	BV Vefsn	Admin
Årlig tilskudd:	674 852	1 380 865	2 884 841	496 751	1 160 236	496 751	496 751	549 967	496 751	496 751	496 751	496 751	627 546	496 751	496 751	1 214 067	496 751	496 751	496 751	496 751	-	-
Andre driftsinntekter:	109 782	801 132	1 131 805	25 323	856 448	67 419	370 074	38 263	534 833	41 130	25 804	234 350	217 095	1 003 788	197 445	169 026	157 253	176 939	840 711	655 276		
Driftskostnader:	1 389 685	4 866 050	8 414 969	1 330 011	5 351 857	993 711	1 504 672	893 553	1 128 346	1 767 661	871 802	1 227 608	1 303 824	2 057 402	1 211 991	1 828 709	1 357 102	739 918	4 534 931	9 850 499		
Herav brukt til drift og vedlikehold:	784 166	887 665	3 530 860	337 997	1 248 586	85 208	285 380	108 665	324 232	84 384	79 620	85 842	154 366	190 072	131 685	878 635	300 391	75 338	518 570	467 657		
Antall stillinger:	-	4	5,5	1	4	1	1	1	1,1	1	1	1	1,4	2	0,5	0,8	1	1	1	5	7	